



PROFESSIONELLES E-MARKETING MIT **FIRMATIC®**



Das Internet dient heute längst nicht mehr der reinen Firmendarstellung. Vielmehr ist es heute eine Plattform, wo sich Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter rund um das Unternehmen informieren können. Deshalb ist es für jedes Unternehmen wichtig, tagesaktuelle Information schnell und kostengünstig in die eigene Internetpräsentation einbinden zu können und über die Präsenz im Internet auch den Kontakt zu Kunden aufzubauen bzw. zu halten.

Mit dem **FIRMATIC® Content Management System sind Sie absolut flexibel:
Sie öffnen die Seite im Internet selbst über den Browser, ändern vorhandene Inhalte ab oder fügen neue Inhalte hinzu und legen fest, ab wann diese Inhalte veröffentlicht werden sollen.**

DAS IST ALLES. EINFACH UND GENIAL !

Seitenpflege mit dem **FIRMATIC®** Editor

Die Pflege und Aktualisierung der Internetseiten war bisher teuer, zeitaufwändig und nicht tagesaktuell. Mit dem **FIRMATIC®** Editor erhalten Sie ein einfach zu bedienendes Web Content Management System, mit dessen Hilfe man beliebige Bereiche der Internetseite, ähnlich wie mit einem Textverarbeitungsprogramm, bearbeiten und aktualisieren kann. Sie benötigen zum Einsatz der **FIRMATIC®** Editor Software keine Programmier- und HTML-Kenntnisse, keine zusätzliche Software. Die komplette Bedienung der Software erfolgt über Ihren Browser – direkt im Internet und kann von jedem Arbeitsplatz mit einem Passwort über den Internetzugang bedient werden. Hierzu wird auf dem Arbeitsplatz lediglich eine aktuelle Version des Internet Explorers benötigt. Alle Informationen (Texte, Bilder, Sound etc.) werden mit der Eingabe automatisch auf dem Server gespeichert und sind somit von jedem Internetzugang – weltweit – für die Bearbeitung verfügbar. Die explorer-ähnliche Navigation kann einfach an die Seitenstruktur angepasst werden. Den **FIRMATIC®** Editor gibt es in verschiedenen Ausstattungsvarianten, die sowohl für kleinere, mittelständische und auch in Großunternehmen flexibel einsetzbar sind.

Professioneller Kundenkontakt mit **FIRMATIC®** E-Mail

Die Zielgruppenadressen können Sie über die vollautomatisch gespeicherten Adressen aus dem integrierten Newsletter – Formular selektieren oder aus Ihrer Kundendatenbank importieren: Über personalisierten E-Mail Kontakt halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden. Produktneuheiten, Aktionsangebote, Pressemitteilungen, After Sales Aktionen oder andere Unternehmensinformationen (z.B. an den Außendienst) lassen sich mit **FIRMATIC®** E-Mail schnell, einfach und kostengünstig versenden. Durch die persönliche Anrede hat jeder Empfänger den Eindruck, dass nur diese E-Mail erhalten hat und nicht einer von vielen Empfängern einer Massen – E-Mail ist. Die komplette Steuerung von **FIRMATIC®** E-Mail erfolgt über den Browser, also von jedem Arbeitsplatz mit Internet Zugang.

Internet – Umsätze mit **FIRMATIC®** Online-Order

Stellen Sie Ihr Sortiment doch einfach in's Internet: Mit **FIRMATIC®** Online-Order können Sie alle Details direkt in Ihrem Browser erfassen oder aus einer vorhandenen Datenbank importieren. Sie legen Produkt- und Bestelldetails, Rabatte für bestimmte Kundengruppen, Farb- oder Ausstattungsvarianten fest und Ihr Onlineangebot steht Ihren Kunden per Mausklick zur Verfügung. Bestellungen gehen bei Ihnen per E-Mail ein, der Kunde erhält natürlich eine Auftragsbestätigung. Alles ist – wie in der gesamten **FIRMATIC®** Produktfamilie über den Browser, also von jedem Arbeitsplatz mit Internet Zugang, möglich.

FIRMATIC® Editor. DIE HIGHLIGHTS

Es wird keine zusätzliche Software benötigt

Sie benötigen lediglich einen PC mit Internetzugang und eine aktuelle Version des Browsers.

Plattformunabhängig

Da die Software auf dem Webserver installiert wird, funktioniert die Software auf jedem Arbeitsplatz mit Internetzugang, gleich welches Betriebssystem Sie haben.

Einfache Integration

Den **FIRMATIC® Editor** können Sie einfach an ihre bestehenden Internetseiten oder auch an ein bestehendes Intranet anbinden.

Einfache Bedienung

Die Benutzeroberfläche wurde so optimiert, dass die Software intuitiv zu bedienen ist. Es werden hier keine technischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Benutzerverwaltung

In der Profi – Version **FIRMATIC® Editor** ist eine Benutzerverwaltung implementiert, die es Unternehmen ermöglicht, die Seiten durch mehrere Redakteure mit unterschiedlichen Benutzerrechten zu pflegen. Die Freigabe erfolgt durch den sog. Manager, der die Inhalte überwacht.

Unbegrenzte Nutzer-Anzahl

Wenn mehrere Mitarbeiter die Seite redaktionell bearbeiten möchten, sind keine zusätzlichen Lizenzen notwendig.

Navigationsstruktur frei anlegen

Je nach Auswahl des Grundlayouts kann die gesamte Navigation in hierarchischen Ebenen frei erstellt werden. Inhalte und Links (auch externe Links) können frei definiert werden

Komfortabler Text Editor

Die Seiten können mit einem komfortablen MS Office kompatiblen Editor bearbeitet werden. Inhalte aus Word, Excel können über die Zwischenablage direkt übernommen werden. Die Benutzeroberfläche ist Word – ähnlich. Zusätzlich kann natürlich auch der vollautomatisch generierte HTML Quelltext bearbeitet werden.

Integrierter Medienkatalog

Zur Auswahl und zum Server Upload sorgt ein übersichtlicher Medienkatalog für Ordnung und schnellen Zugriff auf alle Dateien. Ein Mehrfach – Upload beschleunigt auf Wunsch die Datenübertragung auf den Server. Alle Daten auf dem Server werden in dem Medienkatalog angezeigt und können auch für automatisch generierte Bildergalerie (Diashow) genutzt werden. Auch ein nachträgliches Bearbeiten von Bildern ist möglich.

Zeitgesteuert veröffentlichen

Sie können jeden einzelnen Seiteninhalt mit einem Timer versehen: Hier können sie ein Start- und Enddatum setzen, so dass der betreffende Inhalt nur dann öffentlich sichtbar ist, wenn sie es wünschen. Über abgelaufene Inhalte werden Sie per E-Mail informiert, so dass immer den Überblick behalten.

Druckfunktion und Weiterleitung per E-Mail

Alle Seiteninhalte können über Druck – Button ausgedruckt oder über den E-Mail Button an eine beliebige E-Mail Adresse mit Kommentar geschickt werden.

Integrierte, vollautomatisch generierte Formulare

Vollautomatisch generierte Formulare für E-Mail Kontakt, Gästebuch und Newsletter – Anmeldung.

Interne und externe Links

Von allen Inhalten und Menüpunkten können Sie interne und externe Links setzen, die im selben Fenster (_self) oder in einem neuen Fenster (_blank) geöffnet werden können.

Modularer Aufbau

In unterschiedlichen Ausstattungsvarianten können Sie das gesamte System mit zusätzlichen Modulen zu einem professionellen e-marketing Paket ausbauen.

FIRMATIC[®] E-Mail. DIE HIGHLIGHTS

Es wird keine zusätzliche Software benötigt

Sie benötigen lediglich einen PC mit Internetzugang und eine aktuelle Version des Browsers.

Einfache Bedienung

Die Benutzeroberfläche wurde so übersichtlich und logisch gestaltet, dass die Software einfach zu bedienen ist. Es werden hier keine technischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Kostengünstig und schnell

Im Vergleich zu einem herkömmlichen Print Mailing ist der Zeit und Kostenaufwand für eine E-Mail Aktion wesentlich niedriger: Kein Papier, keine Briefumschläge, keine Konfektionierung, kein Porto, keine Fahrt zur Post. Es fallen nur die Online Kosten an und die sind gegenüber den o.g. Kosten minimal.

Formularanbindung

Kontaktformulare von **FIRMATIC[®] E-Mail** können in Ihre bestehende Internetpräsentation eingebunden werden – alle Einträge werden dann in die Datenbank geschrieben.

Automatische Datenpflege

Die Abonnenten des Newsletters können sich einfach als Empfänger ein- oder austragen. Die so vorgenommenen User - Einträge werden vollautomatisch in der Datenbank gespeichert. Sollte eine E-Mail-Adresse nicht (mehr) erreichbar sein, wird dies von **FIRMATIC[®] E-Mail** automatisch erkannt und eine Information in die Datenbank geschrieben.

Einfache Nutzung bestehender Daten

Durch die Importfunktion von **FIRMATIC[®] E-Mail** können bereits existierende Adressdaten (z.B. aus der Kundendatenbank) einfach importiert und für Ihre E-Mail Aktion genutzt werden. Natürlich können Sie auch alle Daten exportieren. Datenaustauschformat: CSV.

Flexible Datenbank - Struktur

Die Datenbank von **FIRMATIC[®] E-Mail** können Sie individuell bereits existierende Adressdaten (z.B. aus der Kundendatenbank) einfach importiert und für Ihre E-Mail Aktion genutzt werden.

Persönliche Ansprache

Mit **FIRMATIC[®] E-Mail** können Sie jeden Empfänger persönlich ansprechen, genauso wie mit einem Serienbrief. Dies steigert den Erfolg Ihrer Newsletter Aktion.

Perfekt abgestimmte Zielgruppenansprache

In **FIRMATIC[®] E-Mail** können verschiedenste Filter angelegt und gespeichert werden. Dadurch können Sie Ihre Zielgruppe nach bestimmten Kriterien per Mausclick genau auswählen und eine optimale Ansprache vornehmen.

Einfacher Versand von Anlagen

Durch die Upload-Funktion können Sie Ihrem Newsletter bequem Anlagen hinzufügen, wie zum Beispiel bestehende Preislisten oder Produktinformationen.

Verschiedene E-Mail-Formate

Mit **FIRMATIC[®] E-Mail** können Sie Ihre Mails im reinen Textformat oder auch im HTML-Format versenden.

Perfekte Erfolgskontrolle

In Ihre Versandstatistik haben Sie die komplette Kontrolle über den Leseerfolg Ihrer Kampagne: Sie sehen nicht nur wie oft Ihr Newsletter gelesen wurde, sondern Sie sehen auch **WER** sich für spezielle Inhalte interessiert hat. Das ist die ideale Vorbereitung für einen Nachfolge Newsletter, den Sie über einen vollautomatisch generierbaren Versandfilter steuern können. ODER: Sie starten sofort eine Telefonaktion.

FIRMATIC® Online-Order. **DIE HIGHLIGHTS**

Funktionsumfang Allgemein/Bedienung

- Einfache Bedienung mittels Web-Interface über Internet Explorer
- Beliebige Währungseinstellungen (mehrerer Währungen parallel möglich)
- Anzahl an Kategorie, Kategorietiefe und Produkten unbegrenzt
- Sortierung von Kategorien/Produkten je Kategorie frei wählbar
- Einstellung eines Produktes in beliebig vielen Kategorien mittels einfacher Verlinkung
- Kontrolle der Produkte auf der Startseite
- Anlegen von Notizen zu jedem Kunden (Memos)
- Anlegen mehrerer Administratoren mit verschiedenen Rechten
- Bannermanager
- Backup per Knopfdruck
- Mehrere Steuerzonen definierbar
Sowohl die ISO Codes (Zeichensätze) als auch die Währungen und Sprachen für verschiedene Länder kann der Shop bequem verwalten. Fremdwährungskurse werden über eine externe Internetdatenbank angepasst und man kann ausländischen Kunden die Preise in deren Währung zum aktuellen Kurs anzeigen. Sogar die meisten Bundesländer bzw. Provinzen einzelner Staaten werden u.a. zur Portoberechnung herangezogen und ermöglichen Ihnen den Handel innerhalb der EU sowie Weltweit. Hinsichtlich der Steuersätze einzelner Länder lassen sich vielfältige Anpassungen direkt über den Admin Bereich einrichten und mit den entsprechenden Versandarten verknüpfen. Bezahlmethoden lassen sich ebenfalls für bestimmte Länder einrichten, so dass der Expansion bis hin zum weltweiten Handel alle Türen geöffnet werden. Insgesamt stehen 239 Staaten und 847 Bundesländer zur Verfügung. Die Berücksichtigung von unterschiedlichen Mehrwertsteuersätzen und Steuerzonen muss nur in Spezialfällen geändert werden.
- Sperrung von Versand/Zahlungsmodulen für Kundengruppen oder einzelne Kunden

Funktionsumfang in den Produkt- und. Kategoriefunktionen

- Unbegrenzte Anzahl von Kategorien und Produkten einstellbar
Sowohl die Anzahl an Kategorien, der tiefe der Kategorieebenen als auch die Zahl der Produkte sind unbegrenzt und für jede Kategorie können sowohl Kategoriebeschreibung als auch Unterkategorien mit unbegrenzter Ebenentiefe definiert werden. Man kann diverse Layouts dafür als Templates selber hinzufügen und seinen Shop mit der Zeit umfassend individuell gestalten. Die Eingabe von Meta-Tags zu jeder Kategorie und Unterkategorie lassen keine Möglichkeiten offen. Zusammen mit den Suchmaschinen Optimierungen des Shops einfach unschlagbar.
- Verwendung verschiedener Layouts für jede Kategorie und jedes Produkt
- Beliebige viele Optionen und Varianten
Jedem Produkt lassen sich Attribute zuordnen, die bequem über die Benutzeroberfläche eingegeben werden können. Es können somit Gruppen wie Größen, Farben, Ausführungen usw. angelegt werden und diesen Gruppen anschließend Werte zugeordnet werden. Die jeweils zutreffenden Attribut-Werte können dem Produkt dann zugeteilt werden. Eventuelle Preisunterschiede lassen sich ebenso festlegen wie eine Artikelnummer und die Anzahl im Warenlager. Zur Anzeige im Shop stehen optional verschiedene Templates zur Verfügung, um individuell das Layout anzupassen.
- Staffelpreise, Sonderangebote (Ausverkaufsfunktion)
- Gewicht für Versandkostenberechnung
- Automatische Erstellung von Thumbnails durch den Shop
- Freie Anzahl von verwendeten Bildern pro Produkt
- Verkauf von digitalen Downloadprodukten

- Einzigartiges Preissystem, Kundengruppenpreise, Staffelpreise nach Kundengruppen
Kunden können in selbst definierbaren Kundengruppen verwaltet werden. Das heißt, dass jeder Kunde einer Gruppe mit individuell geregeltem Rabatt und einer eigenen Preisgestaltung angehört. Somit ist eine umfassende B2B (Business to Business) und B2C (Business to Customer) Vermarktung der Produkte möglich. Man kann einer Gruppe erlauben Preise zu sehen oder nicht, die ausgewiesene Mehrwertsteuer anzeigen lassen und/oder auch nicht berechnen lassen, einen maximalen Rabatt gewähren und/oder auf die gesamte Bestellung gewähren, Staffelpreise gelten lassen, FSK 18 Produkte sperren oder Versandarten bzw. Bezahlarten erlauben oder verbieten. Da bleibt kein Wunsch offen. Selbst für Großhändler nicht.
- Rechtesystem für Produkte und Kategorien (Freischaltung für einzelne Kundengruppen)
- WYSIWYG Editor für Produktbeschreibungen und Kategoriebeschreibungen
- Kategoriebeschreibungen, etc.
Man kann ganz einfach Produkte anlegen, mit einem Wysiwyg- Editor professionelle Beschreibungen aufsetzen und mehrere Produktbilder hinzufügen. Jedes Produkt kann in beliebigen Kategorien kopiert oder vernetzt werden. Die Einstellungen zum Produkt umfassen Barcode/EAN Nr, Verpackungseinheit, Gewicht und eine FSK 18 Sperre. Quasi jedem Produkt kann ein einzelnes Layout Template zugefügt werden. Die Kontrolle der Produkte auf der Startseite ist ebenfalls möglich. Auch hier gibt es wieder die Möglichkeit Meta Tags individuell zu definieren.
- FSK18 Produkte/Kundengruppen

Funktionsumfang in der Administration

- Sämtliche Shop-Einstellungen können über das Admin-Interface durchgeführt werden
- Import/Export Funktionalität für Produkte im CSV Format
- Content-Management-System, der Shop besitzt ein kleines CMS mit welchem eigene Shopseiten einfach hinzugefügt werden können (z.B. Liefer- & Zahlungsbedingungen, Impressum usw.)
- Kundenverwaltung, Bestellverwaltung, Anlegen von Kunden online möglich
- Statistikfunktionen mit Exportfunktion (Umsatzstatistiken, etc)

Export von Produktdaten für folgende Preissuchmaschinen

- Froogle • Geizhalz • Golem • Kelkoo • Metashopper • Milano • Preisauskunft.de • Preistrend
- Preissuchmaschine • Shopboy • Billiger.de • Wein.cc

Integrierte Zahlungsmodule für folgende Anbieter

- Checkout.com • iclear • liberECO • Nochex • PSiGate • Authorize.Net • ipayment • moneybookers • PayPal
- Quenta • SECPay • Sparkasse • WorlPay

Integrierte Versandmodule

- Vorkasse • Nachnahme • Versandkosten nach Stück • Selbstabholung • Tabellarische Versandkosten (Staffelung frei wählbar) • Versandkosten nach Zonen • Pauschale Versandkosten • Österreichische Post
- Swiss Post • DPD • DHL Österreich • GLS • Deutsche Post Worldnet • FedEx • UPS

Funktionsumfang Marketing - Kundenfunktionen

- Verschiedene Kundengruppen (B2B/B2C) in einem Shop möglich
- Eingabemöglichkeit für USTID der Kunden + Validierung durch den Shop
- Adressdaten - Export für **FIRMATIC**[®] E-Mail Newslettersystem
- Artikeldaten - Export direkt in **FIRMATIC**[®] Editor Contents/Inhalte
- Versenden/Kaufen von Gutscheinen möglich
- Möglichkeit Coupon-Werbeaktionen zu starten (Kunden können durch Eingabe eines Couponcodes Rabatte oder Vergünstigungen bekommen)
- Auswertung von Umsatz und Bestellungen
- Editieren von Bestellungen möglich (Hinzufügen von Produkten, Änderung von Preisen)
- Kampagnenmodul zur Analyse unterschiedlicher Marketingkanäle
- Cross-Marketing / Reverse-Cross-Marketing Modul